



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV](#)®

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

[www.formav.co/explorer](http://www.formav.co/explorer)

# Corrigé du sujet d'examen - BP Libraire - U41 - Gestion d'un rayon ou d'une librairie - Session 2006

---

## Correction de l'épreuve E4 : Gestion d'un rayon ou d'une librairie

---

**Diplôme :** Brevet Professionnel Libraire  
**Matière :** Gestion d'un rayon ou d'une librairie  
**Session :** 2006  
**Durée :** 2 h 00  
**Coefficient :** 2

### 1) Extrait de facture d'éditeur avec des surremises

Cette question consiste à compléter une facture, notamment les colonnes concernant les remises et les surremises, ainsi qu'à calculer la remise moyenne.

#### a) Complétez la facture suivante

Nous devons d'abord calculer les totaux en tenant compte des remises et des surremises.

- **Titre 1 :** Prix : 110€ - Remise : 36% - Surremise : 5%

Prix après remise =  $110€ \times (1 - 0,36) = 70,40€$   
Prix après surremise =  $70,40€ \times (1 - 0,05) = 66,88€$   
Total net HT pour la quantité de 2 =  $66,88€ \times 2 = 133,76€$

- **Titre 3 :** Prix : 120€ - Remise : 36% - Surremise : 3%

Prix après remise =  $120€ \times (1 - 0,36) = 76,80€$   
Prix après surremise =  $76,80€ \times (1 - 0,03) = 74,34€$   
Total net HT pour la quantité de 6 =  $74,34€ \times 6 = 446,04€$

- **Titre 4 :** Prix : 150€ - Remise : 36% - Surremise : 3%

Prix après remise =  $150€ \times (1 - 0,36) = 96€$   
Prix après surremise =  $96€ \times (1 - 0,03) = 93,12€$   
Total net HT pour la quantité de 1 =  $93,12€ \times 1 = 93,12€$

- **Titre 5 :** Prix : 98€ - Remise : 36% - Pas de surremise

Prix après remise =  $98€ \times (1 - 0,36) = 62,72€$   
Total net HT pour la quantité de 12 =  $62,72€ \times 12 = 752,64€$

- **Titre 6 :** Prix : 29€ - Remise : 36% - Surremise : 38%

Prix après remise =  $29€ \times (1 - 0,36) = 18,56€$   
Prix après surremise =  $18,56€ \times (1 - 0,38) = 11,48€$   
Total net HT pour la quantité de 3 =  $11,48€ \times 3 = 34,44€$

### **Total net HT**

Total général =  $133,76€ + 446,04€ + 93,12€ + 752,64€ + 34,44€ = 1\,460,00€$

Arrondi à 1,46€ au total avant TVA.

### **b) Calculez la remise moyenne**

Nous allons d'abord additionner l'ensemble des remises puis diviser par le nombre total de titres.

Remises totales =  $(36 + 36 + 36 + 36 + 36) + (5 + 3 + 3 + 0 + 38) = 180 + 89 = 269$   
Nombre de titres = 5  
Remise moyenne =  $269 / 5 = 53,80\%$

## **| 2) Négociation des éléments commerciaux**

Cette section consiste à discuter des intérêts de négocier des éléments spécifiques.

### **a) La sur-remise**

Intérêt : Obtenir un meilleur prix d'achat augmentant ainsi la marge.  
Conséquences : Préserver la trésorerie et augmenter potentiellement les bénéfices.

### **b) La date d'échéance**

Intérêt : Gérer le paiement selon les capacités de trésorerie.  
Conséquences : Meilleure gestion de la trésorerie, évitant des pénalités de retard.

### **c) La faculté de retour**

Intérêt : Réduire les pertes sur les invendus.  
Conséquences : Améliorer les liquidités et alléger les stocks.

## **| 3) Listes de best-sellers**

Cette question comporte l'analyse de deux classements de best-sellers.

### **a) Identifier les sources**

Les sources pourraient être des revues littéraires comme 'Livres Hebdo' et 'Libération'.

Nature : 'Livres Hebdo' est plus orientée vers les professionnels du livre, alors que 'Libération' s'adresse à un public plus large.

## **b) Commenter les différences**

Les différences dans les titres peuvent refléter les stratégies de marketing et les ciblage différents des revues.

Ex : 'Libération' tend à promouvoir des œuvres littéraires tandis que 'Livres Hebdo' inclut davantage de best-sellers commerciaux.

## **c) Enjeux commerciaux et politiques**

Les enjeux commerciaux incluent la visibilité des titres, impacts sur les ventes.

Politiquement, cela peut affecter le soutien d'auteurs et de éditeurs selon leur représentativité dans ces classements.

### **Conseils méthodologiques**

- Gérez votre temps efficacement pour toutes les parties de l'épreuve.
- À chaque question, relisez les énoncés pour rester attentif aux détails.
- Vérifiez vos calculs pour éviter les erreurs d'addition ou de pourcentage.
- Pensez à argumenter vos réponses en liant théorie et pratique dans la gestion d'une librairie.
- Ne négligez pas les conséquences financières lors de l'analyse, cela donne de la profondeur à votre réponse.

**© FormaV EI. Tous droits réservés.**

**Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.**

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.