Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du BP Libraire, veuillez visiter :
bplibraire.fr/annales-sujets-et-corriges

BREVET PROFESSIONNEL

LIBRAIRE

SESSION 2026

ÉPREUVE E1 : MERCATIQUE ET GESTION COMMERCIALE, SOUS-ÉPREUVE E11 : MERCATIQUE

Coefficient : 4 Durée : 3 heures

Aucun document ou matériel autorisé en dehors de ceux fournis avec le sujet et du matériel d'écriture.

Composition de l'épreuve	Support
PARTIE 1 : Analyse de la situation commerciale et réglementaire (5 points)	Dossier Questionnement
PARTIE 2 : Diagnostic de l'assortiment et calcul des performances (6 points)	Dossier Questionnement
PARTIE 3 : Veille éditoriale et adaptation de l'offre (5 points)	Dossier Questionnement
PARTIE 4 : Préparation de la mise en place et prévention des risques (4 points)	Dossier Questionnement
DOSSIER TECHNIQUE ET RESSOURCES (DT 1, DT 2, DT 3)	Fourni avec le sujet
DOCUMENTS RÉPONSES (DR 1, DR 2) : À RENDRE AVEC LA COPIE	Fin de sujet

L'usage de calculatrice avec mode examen actif est autorisé. L'usage de calculatrice sans mémoire, « type collège », est autorisé.

Ce sujet comporte 11 pages numérotées de 1/11 à 11/11.
Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

LES DOCUMENTS RÉPONSES SITUÉS EN FIN DE DOSSIER SONT À COMPLÉTER ET À RENDRE OBLIGATOIREMENT AVEC LA COPIE.

DOSSIER SUJET

MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE ET CAHIER DES CHARGES : LIBRAIRIE LA TRAVERSE, ANGERS (MAINE-ET-LOIRE)

Vous êtes libraire au sein de la librairie indépendante La Traverse, située dans le centre d'Angers. La librairie dispose d'un espace de vente de 96 m² et propose notamment des rayons littérature, bande dessinée et jeunesse. Sa clientèle associe habitants du quartier, étudiants et familles. La librairie souhaite améliorer l'adéquation de son assortiment avec les attentes de sa clientèle, mieux exploiter les informations éditoriales disponibles et préparer une mise en avant pour la rentrée littéraire.

Vous étudierez les documents techniques DT 1 à DT 3 et répondrez aux questions dans l'ordre. Les montants indiqués dans les tableaux sont exprimés en euros. Lorsqu'une base HT ou un prix public TTC est précisé, vous devez la conserver pour les calculs correspondants. Les calculs seront justifiés et les résultats arrondis au centième lorsque cela est nécessaire.

Le barème est réparti sur 20 points. Toute proposition commerciale devra respecter le prix public du livre fixé par l'éditeur et les règles de la loi du 10 août 1981 relative au prix du livre.

PARTIE 1 : Analyse de la situation commerciale et réglementaire (5 points)

Caractériser la clientèle, le point de vente et le cadre de la vente du livre

À partir du contexte et des documents DT 1 et DT 2, établissez un diagnostic synthétique de la situation de la librairie. Distinguez les données observées des propositions que vous formulez.

Synthèse de la clientèle interrogée

Profil déclaré	Nombre de répondants	Attente principale exprimée
Habitants du quartier	82	Conseil et disponibilité des nouveautés
Étudiants	54	Prix accessible et choix en littérature
Familles	46	Choix en jeunesse et bande dessinée
Autres clients	18	Diversité de l'offre

Extrait d'une enquête réalisée auprès de 200 clients de la librairie en mai 2026.

1.1 (2 points) Calculez la part de chaque profil dans l'échantillon de 200 répondants. Présentez les résultats en pourcentage, puis identifiez le profil le plus représenté et l'attente commerciale à prendre en compte en priorité.

1.2 (1,5 point) À partir du plan du DT 1, relevez deux éléments de l'organisation de l'espace qui peuvent faciliter la découverte de l'offre. Proposez une amélioration concrète permettant de mieux orienter la clientèle vers les rayons concernés.

1.3 (1,5 point) Un éditeur propose un livre au prix public TTC de 22,00 €. Indiquez le prix auquel la librairie doit le vendre au public. Rappelez la règle applicable au prix du livre et indiquez si la librairie peut décider seule d'accorder une remise de 10 % à tout client.

PARTIE 2 : Diagnostic de l'assortiment et calcul des performances (6 points)

Exploiter les indicateurs de vente, de stock et de marge

Les données du DT 2 concernent l'exercice clos le 31 décembre 2025. Pour les calculs de rotation et de marge, les ventes et les stocks sont exprimés sur des bases monétaires cohérentes indiquées dans le document. Utilisez les formules suivantes : stock moyen = (stock initial + stock final) ÷ 2 ; taux de variation = (valeur d'arrivée - valeur de départ) ÷ valeur de départ × 100 ; taux de rotation en valeur = coût d'achat des livres vendus ÷ stock moyen en valeur.

Indicateurs de vente par univers

Univers	Titres distincts référencés	Exemplaires vendus	Chiffre d'affaires HT (€)	Coût d'achat des ventes HT (€)	Stock moyen en valeur d'achat HT (€)
Littérature	420	1 260	25 200	15 120	8 400
Bande dessinée	280	1 680	28 560	18 564	9 600
Jeunesse	350	1 400	21 000	12 600	10 500

Données de l'exercice 2025. Le chiffre d'affaires est exprimé en HT et le stock moyen en valeur d'achat HT.

2.1 (2 points) Calculez, pour les trois univers, la part du chiffre d'affaires HT réalisée par chacun dans le chiffre d'affaires total des univers présentés. Présentez les résultats en pourcentage et vérifiez que leur somme est égale à 100 % à l'arrondi près.

2.2 (2 points) Pour chaque univers, calculez le taux de rotation en valeur à partir du coût d'achat des ventes et du stock moyen en valeur d'achat. Classez ensuite les univers du taux de rotation le plus élevé au plus faible.

2.3 (2 points) Pour chaque univers, calculez la marge brute en valeur selon la formule : marge brute = chiffre d'affaires HT - coût d'achat des ventes HT. Calculez également le taux de marge brute sur chiffre d'affaires HT. À partir des résultats obtenus, formulez un constat commercial pour la librairie.

PARTIE 3 : Veille éditoriale et adaptation de l'offre (5 points)

Sélectionner des nouveautés et préparer une commande cohérente

La librairie prépare une table de nouveautés pour la rentrée littéraire. Le budget maximal d'achat alloué à cette sélection est de 500,00 € HT. Les taux de remise fournisseur et les quantités envisagées sont précisés dans le DT 3. Le coût d'achat unitaire est calculé ainsi : prix public TTC × (1 - taux de remise fournisseur). Pour les calculs de commande, les taux de remise sont appliqués au prix public TTC tel qu'indiqué dans la grille fournisseur.

Sélection éditoriale envisagée

Référence	Univers	Quantité envisagée	Prix public unitaire TTC (€)	Remise fournisseur
N1	Littérature	5	22,00	36 %
N2	Bande dessinée	8	24,00	34 %
N3	Jeunesse	10	16,00	35 %
N4	Littérature	6	20,00	32 %

Les titres, auteurs, prix publics et informations de veille sont fournis au DT 3.

3.1 (2 points) Pour chaque référence, calculez le coût d'achat unitaire puis le coût total de la quantité envisagée. Calculez le coût total de la commande et le montant restant ou le dépassement par rapport au budget maximal de 500,00 € HT. Arrondissez les résultats au centième.

3.2 (1,5 point) À partir des informations éditoriales du DT 3 et des indicateurs du DT 2, justifiez le maintien d'au moins deux références dans la sélection et proposez une modification argumentée portant sur une quantité, une référence ou l'équilibre entre univers. Votre proposition doit rester dans le budget maximal.

3.3 (1,5 point) Rédigez une courte consigne de mise en avant pour la table de nouveautés : indiquez le public visé, un angle de présentation et deux informations éditoriales à vérifier dans le cadre de votre veille avant la mise en place.

PARTIE 4 : Préparation de la mise en place et prévention des risques (4 points)

Organiser l'implantation et prévenir les risques liés à l'activité en librairie

La table de nouveautés doit être installée avant l'ouverture au public. Le DT 1 indique les dimensions de l'espace et les cheminements à conserver. Le DT 3 précise les tâches de mise en place et les moyens disponibles.

Tâches prévues pour la mise en place

Tâche	Donnée de préparation	Risque à prendre en compte
Réception et déplacement des cartons	12 cartons de 8 kg chacun	Manutention manuelle
Mise en rayon en hauteur	Produits à placer sur une étagère située à 1,8 m	Chute de hauteur ou chute d'objet
Installation de la table	Table mobile de 1,20 m × 0,60 m	Gêne à la circulation du public

Données communiquées par la responsable de la librairie.

4.1 (2 points) À partir du plan coté du DT 1, proposez un emplacement pour la table de nouveautés qui conserve le cheminement principal indiqué. Justifiez votre choix par deux éléments mesurables ou directement observables sur le plan.

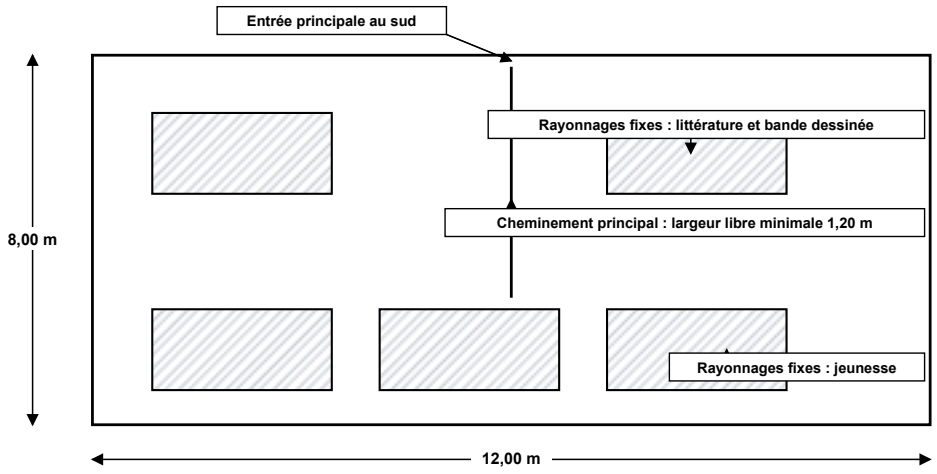
4.2 (2 points) Pour les tâches du tableau, indiquez deux mesures de prévention adaptées aux risques de manutention et de travail en hauteur. Précisez également une vérification à effectuer avant l'ouverture au public concernant la circulation dans l'espace de vente.

DOSSIER TECHNIQUE ET RESSOURCES

Documents ressources nécessaires à la résolution du sujet

DT 1 : PLAN SIMPLIFIÉ DE LA LIBRAIRIE ET REPÈRES D'IMPLANTATION

Plan de la zone de vente, dimensions intérieures : 12,00 m × 8,00 m, soit 96 m². L'entrée principale se situe au sud. Le cheminement principal doit conserver une largeur libre minimale de 1,20 m. Les rayonnages fixes ne peuvent pas être déplacés. La table mobile de nouveautés mesure 1,20 m × 0,60 m. Le schéma est une représentation simplifiée : les dimensions portées font foi.



DT 1	Plan de la zone de vente, vue de dessus	Éch. : Schéma coté, non contractuel	Unité : m

DT 2 : DONNÉES DE GESTION ET ENQUÊTE CLIENTÈLE

Les données de vente couvrent la période du 1er janvier au 31 décembre 2025. Les stocks moyens sont exprimés en valeur d'achat HT. Le coût d'achat des ventes est calculé sur la même base de valorisation que le stock moyen. Pour le calcul de la marge brute, le chiffre d'affaires HT et le coût d'achat des ventes HT sont fournis. Ces indicateurs permettent une comparaison entre univers, mais ne suffisent pas à eux seuls à décider d'un assortiment titre par titre.

La clientèle interrogée lors de l'enquête de mai 2026 est répartie comme suit : 82 habitants du quartier, 54 étudiants, 46 familles et 18 autres clients, soit 200 répondants au total. Les attentes principales recueillies sont la disponibilité des nouveautés et le conseil, un choix accessible en littérature, une offre jeunesse et bande dessinée, ainsi qu'une diversité générale de l'offre.

Données de gestion par univers, exercice 2025

Univers	Titres distincts référencés	Exemplaires vendus	Chiffre d'affaires HT	Coût d'achat des ventes HT	Stock moyen en valeur d'achat HT
Littérature	420	1 260	25 200	15 120	8 400
Bande dessinée	280	1 680	28 560	18 564	9 600
Jeunesse	350	1 400	21 000	12 600	10 500

Source : extraction de gestion de La Traverse. Montants en euros.

Rappels de calcul

Indicateur	Formule de calcul
Part dans le chiffre d'affaires	Chiffre d'affaires de l'univers ÷ chiffre d'affaires total × 100
Rotation en valeur	Coût d'achat des ventes ÷ stock moyen en valeur d'achat
Marge brute	Chiffre d'affaires HT - coût d'achat des ventes HT
Taux de marge brute sur chiffre d'affaires	Marge brute ÷ chiffre d'affaires HT × 100

Bases à utiliser pour les questions de diagnostic.

DT 3 : VEILLE ÉDITORIALE, CONDITIONS FOURNISSEUR ET PRÉPARATION DE COMMANDE

Les informations ci-dessous sont des données de travail communiquées par les représentants et les services éditoriaux. Elles sont à vérifier avant toute communication au public : date de parution, disponibilité, format, résumé, public visé et prix public fixé par l'éditeur. Les remises indiquées sont les remises fournisseur applicables aux références de la sélection. Le budget d'achat de la table est plafonné à 500,00 € HT selon la base de calcul donnée dans le sujet.

La loi du 10 août 1981 relative au prix du livre pose le principe d'un prix public fixé par l'éditeur ou l'importateur. La remise au public est encadrée ; une librairie ne peut pas fixer librement une remise générale de 10 % sur le prix public des livres.

Fiches de veille éditoriale et conditions d'achat

Référence	Titre et auteur	Univers	Information éditoriale à exploiter	Parution annoncée	Prix public TTC (€)	Remise fournisseur	Quantité envisagée
N1	Les Heures claires, Camille Delaunay	Littérature	Premier roman ; mise en avant dans le catalogue de rentrée ; lectorat adulte	3 septembre 2026	22,00	36 %	5
N2	La Ville en partage, Nora Benali et Luc Vasseur	Bande dessinée	Récit contemporain ; rencontre annoncée avec les auteurs en librairie le 18 septembre	10 septembre 2026	24,00	34 %	8
N3	Le Jardin des lucioles, Émilie Perrin	Jeunesse	Album illustré ; lecture conseillée à partir de 6 ans ; demande signalée par plusieurs familles	27 août 2026	16,00	35 %	10
N4	Lire les paysages, Marc Tissot	Littérature	Essai accessible sur les paysages ; sélection repérée dans une revue professionnelle	17 septembre 2026	20,00	32 %	6

Informations fournies pour la préparation de la table de nouveautés.

Repères pour la préparation de commande et la mise en avant

Élément	Donnée
Budget maximal d'achat pour la table	500,00 € HT
Calcul du coût d'achat unitaire demandé	Prix public TTC × (1 - taux de remise fournisseur)
Table mobile disponible	1,20 m × 0,60 m
Condition d'implantation	Ne pas réduire la largeur libre du cheminement principal sous 1,20 m
Contrôle de veille avant mise en place	Vérifier les dates de parution, la disponibilité et les caractéristiques bibliographiques

Données de fonctionnement communiquées par la librairie.

Tâches de mise en place et risques repérés

Tâche	Donnée de préparation	Risque à prendre en compte
Réception et déplacement des cartons	12 cartons de 8 kg chacun	Manutention manuelle
Mise en rayon en hauteur	Produits à placer sur une étagère située à 1,8 m	Chute de hauteur ou chute d'objet
Installation de la table	Table mobile de 1,20 m × 0,60 m	Gêne à la circulation du public

Préparation de la mise en avant avant l'ouverture au public.

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

DR 1 : Tableau de calcul des indicateurs commerciaux, questions 1.1 et 2.1 à 2.3 — **À RENDRE AVEC LA COPIE**

Complétez directement les cases signalées par « ... ». Faites apparaître les opérations utiles. Les résultats en pourcentage sont arrondis au centième si nécessaire.

Calculs par univers

Univers	Part du chiffre d'affaires (%)	Rotation en valeur	Marge brute HT (€)	Taux de marge brute sur CA HT (%)
Littérature	.....	.....	.....	.....
Bande dessinée	.....	.....	.....	.....
Jeunesse	.....	.....	.....	.....

Calcul des parts de clientèle

Profil	Nombre de répondants	Part de l'échantillon (%)
Habitants du quartier	82	.....
Étudiants	54	.....
Familles	46	.....
Autres clients	18	.....

Cadre réservé aux justifications, calculs complémentaires ou schémas du candidat :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

DR 2 : Feuille de calcul et proposition de commande, questions 3.1 et 3.2 — **À RENDRE AVEC LA COPIE**

Complétez le tableau de calcul de commande. Inscrivez ensuite votre proposition de modification et justifiez-la dans l'espace de réponse de votre copie.

Calcul du coût d'achat des nouveautés

Référence	Prix public unitaire TTC (€)	Remise fournisseur (%)	Coût d'achat unitaire (€)	Quantité	Coût total (€)
N1	22,00	36	.....	5	.....
N2	24,00	34	.....	8	.....
N3	16,00	35	.....	10	.....
N4	20,00	32	.....	6	.....
Total de la commande	.....	.....	.....	.....	.....
Écart par rapport au budget de 500,00 €	.....	.....	.....	.....	.....

Cadre réservé aux justifications, calculs complémentaires ou schémas du candidat :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.