Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du BP Libraire, veuillez visiter :
bplibraire.fr/annales-sujets-et-corriges

BP LIBRAIRE • CORRIGÉ DÉTAILLÉ

BP Libraire - Épreuve E2 : Pratique de l'animation et de la promotion

Session 2026 • Code sujet : **26-BP-LIBRAIRE-E22** • Durée : **3 heures** • Coefficient : **2**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. Analyser la demande et préparer le projet d'animation (4 questions) **Page 3**

2. Réaliser la vitrine d'animation-promotion (4 questions) **Page 7**

3. Présenter et justifier les choix réalisés (4 questions) **Page 10**

4. Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ) (Synthèse & Q&A Examen) **Page 12**

Sujet officiel (PDF) : https://bplibraire.fr/assets/annales/bp-libraire/Organisation du point de vente et merchandising/2026/BP Libraire - Organisation du point de vente et merchandising - Session 2026 - 1-Sujet.pdf

1. Analyser la demande et préparer le projet d'animation

La librairie Mollat prépare une vitrine sur la littérature jeunesse et la lecture à voix haute, destinée aux familles. À partir du brief, des stocks, des prix et des contraintes de sécurité, le candidat prépare ses choix et les reporte sur le document réponse DR 1.

Question 1.1. Reformulez le thème, la cible principale et l'objectif commercial de l'opération, puis proposez un message court adapté à la vitrine et à la cible.

L'opération met en avant la littérature jeunesse et la lecture à voix haute, sous le thème « Lire à voix haute, grandir avec les histoires ». Elle s'adresse en priorité aux parents, aux enfants et aux adultes qui recherchent des livres à lire ou à partager en famille. Son objectif est de susciter l'arrêt devant la vitrine, de rendre la sélection identifiable et d'aider les clients à retrouver les ouvrages en magasin.

Message proposé : « En famille, lisons et grandissons avec les histoires ! »

DR 1 : intentions de la vitrine

Intentions et implantation de la vitrine

Élément à préciser	Choix du candidat
Cible prioritaire	Familles
Objectif commercial	Attirer et orienter vers les livres
Message principal	En famille, lisons et grandissons !
Point focal et emplacement	
Organisation des ouvrages	
Consigne de sécurité vérifiée	
Indicateur de bilan et période de relevé	

✓ RÉPONSE À RETENIR

Thème : lecture partagée ; cible : familles ; objectif : attirer et orienter vers les livres. Message : « En famille, lisons et grandissons avec les histoires ! »

Question 1.2. À partir des stocks disponibles, sélectionnez les ouvrages à présenter en vitrine, précisez le nombre d'exemplaires de chaque titre à exposer et justifiez la complémentarité de la sélection.

Ouvrage	Stock disponible	Exemplaires exposés	Complémentarité
Histoires à dire	8	1	Album illustré à lire à voix haute
Contes du soir	6	1	Recueil pour les lectures partagées
Les mots en partage	5	1	Documentaire jeunesse autour des mots

Cette sélection réunit trois formes de lecture complémentaires : album, contes et documentaire. Un exemplaire de chaque titre rend les livres visibles en vitrine tout en laissant le reste du stock disponible à l'achat. Les quantités exposées sont un choix de présentation adapté aux stocks indiqués.

DR 1 : quantités exposées

Titre	Nombre d'exemplaires exposés	Prix unitaire TTC	Valeur totale TTC
Histoires à dire	1	16,90 €	
Contes du soir	1	12,50 €	
Les mots en partage	1	18,00 €	
Total			

✓ RÉPONSE À RETENIR

Exposer 1 exemplaire de chacun des trois titres : un album, un recueil de contes et un documentaire jeunesse.

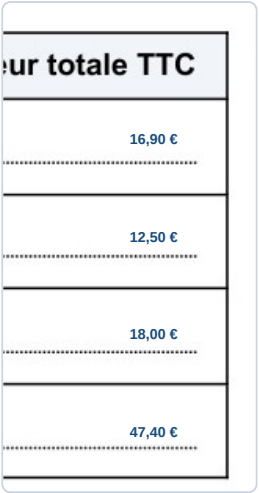
Question 1.3. Calculez la valeur au prix public TTC des ouvrages sélectionnés pour l'exposition. Reportez votre calcul et votre résultat dans le DR 1.

Pour chaque titre, la valeur exposée se calcule en multipliant le nombre d'exemplaires exposés par le prix unitaire TTC. Avec le choix d'un exemplaire par titre :

Ouvrage	Calcul	Valeur totale TTC
Histoires à dire	1 × 16,90 €	16,90 €
Contes du soir	1 × 12,50 €	12,50 €
Les mots en partage	1 × 18,00 €	18,00 €
Total	16,90 € + 12,50 € + 18,00 €	47,40 €

Le total à reporter dans le DR 1 est de 47,40 € TTC.

DR 1 : valeurs totales TTC



ur totale TTC
16,90 €
12,50 €
18,00 €
47,40 €

✓ RÉPONSE À RETENIR

Total des trois titres exposés : 47,40 € TTC, soit 16,90 € + 12,50 € + 18,00 €.

Question 1.4. Indiquez deux contraintes de sécurité ou de présentation à prendre en compte avant l'installation.

Avant l'installation, vérifier les contraintes de sécurité et de présentation suivantes :

- Contrôler la stabilité des chevalets et maintenir libres les accès et les équipements.
- Utiliser uniquement les accessoires autorisés, sans flamme, objet coupant laissé dans la vitrine ni dispositif électrique non fourni.

Enfin, placer les éléments décoratifs légers de façon à ne masquer aucun titre, aucune couverture ni étiquette de prix. Signaler toute difficulté ou anomalie à la commission.

DR 1 : consigne de sécurité

Intentions et implantation de la vitrine

Élément à préciser	Choix du candidat
Cible prioritaire	
Objectif commercial	
Message principal	
Point focal et emplacement	
Organisation des ouvrages	
Consigne de sécurité vérifiée	Supports stables ; accès dégagés
Indicateur de bilan et période de relevé	

✓ **RÉPONSE À RETENIR**

Vérifier la stabilité des supports et garder les accès dégagés ; ne pas utiliser de flamme ni de matériel non autorisé.

2. Réaliser la vitrine d'animation-promotion

Le candidat réalise une vitrine lisible depuis l'extérieur et attractive pour les familles, en utilisant les ouvrages et le matériel fournis. L'installation doit respecter les dimensions, le budget des consommables, les exigences de signalétique et les consignes de sécurité.

Question 2.1. Organisez l'espace de la vitrine en distinguant le point focal, les zones de présentation des ouvrages et l'emplacement du message de l'opération. Reportez votre principe d'implantation sur le DR 1.

Sur le DR 1, placez le message complet en haut au centre, lisible depuis l'extérieur. Positionnez au centre l'album « Histoires à dire » sur un chevalet stable pour en faire le point focal. Répartissez « Contes du soir » et « Les mots en partage » de part et d'autre, couvertures tournées vers le public. Placez chaque prix près du titre correspondant et ménagez des espaces visuels pour garder la vitrine claire.

Implantation à reporter sur le DR 1

Intentions et implantation de la vitrine

Élément à préciser	Choix du candidat
Cible prioritaire	Parents et enfants
Objectif commercial	Attirer et orienter
Message principal	Lire à voix haute, grandir avec les histoires
Point focal et emplacement	Centre : album vedette
Organisation des ouvrages	Livres par type, prix visibles
Consigne de sécurité vérifiée	Supports stables, accès libres
Indicateur de bilan et période de relevé	Ventes sur 3 semaines

Décrire les choix retenus : la disposition effective est réalisée en vitrine.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Message en haut au centre ; « Histoires à dire » au point focal ; les deux autres titres de part et d'autre, prix visibles.

Question 2.2. Réalisez matériellement la vitrine. La composition doit mettre les livres en valeur, présenter une hiérarchie visuelle claire, respecter les contraintes de sécurité et maintenir une lecture immédiate du thème.

Installez le panneau de fond sans couvrir la surface vitrée, puis hiérarchisez la composition : message en partie haute, album sélectionné sur un chevalet stable au centre, autres ouvrages de chaque côté. Présentez les couvertures vers l'extérieur et gardez les prix visibles. Ajoutez quelques éléments en papier sans masquer les livres et laissez des espaces visuels. Respectez les dimensions utiles de la vitrine, le budget maximal de 30 € TTC pour tout consommable complémentaire et les consignes de sécurité.

Principe de composition de la vitrine

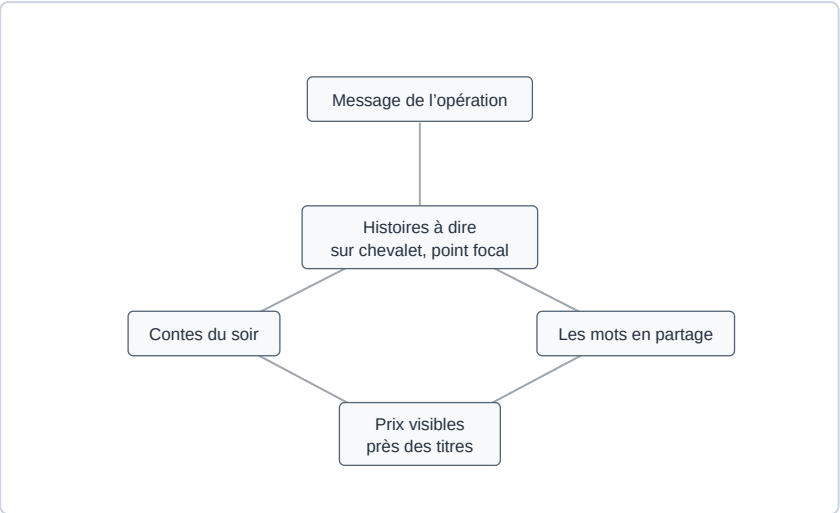


Schéma de principe, sans échelle. Les prix restent associés à chaque ouvrage.

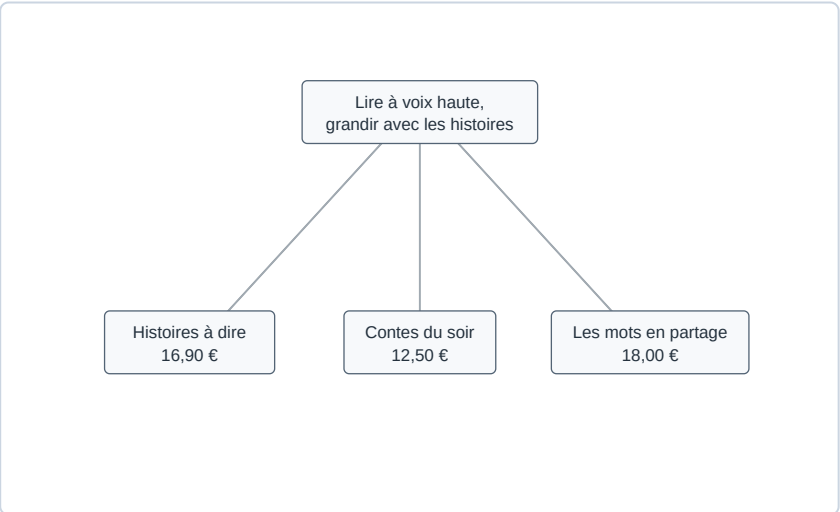
✓ RÉPONSE À RETENIR

Vitrine aérée : thème en fond, album au centre, autres livres et prix visibles, décor léger et supports stables.

Question 2.3. Installez une signalétique comprenant le thème de l'opération et les informations permettant d'identifier les ouvrages ou leur prix. Vérifiez que les supports sont lisibles et correctement fixés.

Fixez les lettres adhésives sur le panneau de fond et affichez le thème complet : « Lire à voix haute, grandir avec les histoires ». Choisissez une taille et un contraste permettant sa lecture depuis l'extérieur. Placez ensuite une étiquette lisible auprès de chaque ouvrage, avec son titre et son prix public TTC : « Histoires à dire », 16,90 € ; « Contes du soir », 12,50 € ; « Les mots en partage », 18,00 €. Vérifiez la fixation des supports et ne masquez ni couverture ni prix.

Repères de signalétique à installer



Le message principal domine ; chaque prix accompagne le titre correspondant.

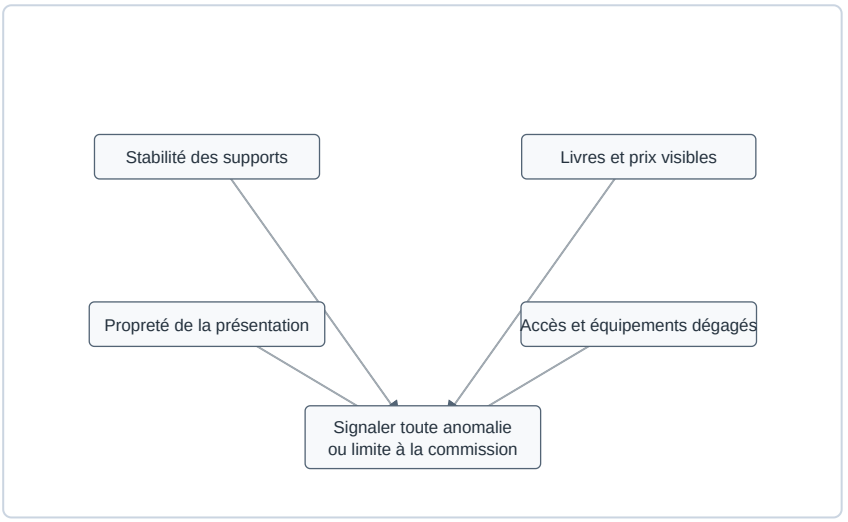
✓ RÉPONSE À RETENIR

Thème complet lisible depuis l’extérieur ; titre et prix TTC clairement associés à chaque ouvrage.

Question 2.4. Avant de terminer, contrôlez la stabilité des éléments, la visibilité des ouvrages, la propreté de la présentation et le respect des contraintes de circulation. Signalez oralement à la commission toute limite rencontrée.

Avant la fin de l’installation, contrôlez la stabilité des chevalets et du panneau, puis vérifiez depuis l’extérieur que les titres, couvertures et prix sont visibles. Retirez les traces et les décorations superflues afin de garder une présentation propre et lisible. Assurez-vous que les accès de travail et les équipements restent dégagés. Signalez oralement à la commission toute limite ou anomalie constatée.

Contrôles avant la fin de l’installation



Effectuer chaque contrôle, puis signaler à la commission toute limite ou anomalie relevée.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Supports stables, ouvrages et prix visibles, présentation propre, accès dégagés ; toute anomalie est signalée à la commission.

3. Présenter et justifier les choix réalisés

Les quinze dernières minutes sont consacrées à une présentation orale devant la commission, en s'appuyant sur la vitrine réalisée, le DR 1 et le dossier technique. Le candidat justifie ses choix de marchandisage, présente ses vérifications et propose un indicateur de suivi de l'opération.

Question 3.1. Présentez en quelques minutes le thème, la cible, l'objectif de l'opération et le choix des ouvrages exposés.

L'opération « Lire à voix haute, grandir avec les histoires » valorise la littérature jeunesse et la lecture partagée. Elle s'adresse en priorité aux parents et aux enfants, ainsi qu'aux adultes recherchant des livres à partager en famille. L'objectif est de susciter l'arrêt devant la vitrine, de rendre la sélection repérable et d'orienter les visiteurs vers les ouvrages disponibles en magasin. La sélection associe « Histoires à dire », album illustré, « Contes du soir », recueil de contes, et « Les mots en partage », documentaire jeunesse : ces genres offrent différentes façons de lire et d'échanger ensemble.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Thème : lecture à voix haute en famille. Cible : parents, enfants et adultes lecteurs. Objectif : attirer, faire repérer et promouvoir trois genres complémentaires.

Question 3.2. Justifiez l'organisation de l'espace, le point focal, la hiérarchie des éléments et les choix de signalétique au regard des objectifs de l'animation.

Le message de l'opération, placé en hauteur sur le panneau de fond, attire d'abord le regard et reste lisible depuis l'extérieur. Les ouvrages sont présentés en dessous, avec « Histoires à dire » comme point focal, puis les contes et le documentaire à proximité. Cette hiérarchie relie immédiatement le thème aux livres proposés. Les couvertures, les titres et les prix restent dégagés ; les éléments décoratifs en papier sont secondaires et espacés pour éviter la surcharge.

Les étiquettes identifient chaque ouvrage ou son prix et sont fixées à proximité sans masquer les livres. Ainsi, la vitrine capte l'attention des familles, facilite le repérage de la sélection et guide vers les ouvrages en magasin.

> ✓ RÉPONSE À RETENIR
>
> Message visible en hauteur, livres hiérarchisés et dégagés, prix lisibles : la vitrine attire les familles et facilite le repérage.

Question 3.3. Présentez les vérifications de sécurité et de qualité marchande effectuées avant la fin de l'installation.

Avant de terminer l'installation, je contrôle la sécurité des supports et la qualité de présentation. Je vérifie notamment :

- la stabilité des chevalets et la bonne fixation des éléments de décoration ;
- l'absence de flamme, d'objet coupant laissé dans la vitrine ou de dispositif électrique non fourni ;
- la visibilité des couvertures, des titres et des prix, sans surcharge ni décoration qui les masque ;

- la propreté de la vitrine et le maintien dégagé des accès, du passage de travail et des équipements.

Toute anomalie ou difficulté est signalée à la commission.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Supports stables, ouvrages et prix visibles, vitrine propre, accès dégagés et aucun matériel interdit ; toute anomalie est signalée.

Question 3.4. Proposez un indicateur simple permettant d'évaluer l'attractivité ou les résultats de l'opération après sa mise en place, et précisez comment il serait relevé.

Je mesure le nombre d’exemplaires vendus parmi les trois titres pendant les trois semaines de l’opération. À la fin de cette période, je relève les ventes dans les données de caisse, puis je les compare aux 24 exemplaires vendus pendant les trois semaines de référence. La durée identique rend la comparaison pertinente. Une hausse des ventes suggère de meilleurs résultats commerciaux, sans permettre à elle seule d’attribuer toute évolution à la vitrine.

> **✓ RÉPONSE À RETENIR**
>
> Indicateur : ventes des trois titres en caisse sur trois semaines, comparées aux 24 exemplaires de la période de référence.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2026)

Bilan de l'épreuve : Cette épreuve pratique du BP Libraire, session 2026, porte le code 26-BP-LIBRAIRE-E22, dure trois heures et est affectée du coefficient 2. Elle demande de concevoir, réaliser puis présenter une vitrine pour l'opération « Lire à voix haute, grandir avec les histoires » à la librairie Mollat. Elle évalue la préparation commerciale, le marchandisage, la sécurité, la signalétique et la communication professionnelle.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- La valeur TTC exposée se calcule en multipliant, pour chaque titre, le nombre d'exemplaires présentés par son prix unitaire TTC, puis en additionnant les montants.
- Le point focal attire d'abord le regard et guide la lecture de la vitrine vers les ouvrages et le message de l'opération.
- Une présentation efficace maintient visibles titres, couvertures et prix, tout en ménageant des espaces visuels et une hiérarchie claire.
- Un indicateur doit préciser sa période de mesure et sa source ; les ventes sur trois semaines peuvent être comparées aux 24 exemplaires de référence.

Points de vigilance & attentes du jury

- Justifiez la complémentarité des albums, contes et documentaires, sans dépasser les stocks disponibles.
- Reportez les quantités, les calculs et les choix demandés dans le DR 1, puis rendez ce document avec la copie.
- Respectez les dimensions de la vitrine et le plafond de 30 € TTC pour les consommables supplémentaires.
- Vérifiez stabilité, fixation, visibilité des ouvrages et des prix, ainsi que le dégagement des accès et équipements.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment calculer la valeur TTC des ouvrages exposés ?

Pour chaque titre, multipliez le nombre d'exemplaires exposés par son prix public unitaire TTC. Additionnez ensuite les valeurs de chaque titre et reportez les calculs ainsi que le total dans le DR 1.

Q : Quelles précautions de sécurité faut-il vérifier pendant l'installation ?

Utilisez uniquement les accessoires fournis ou validés, sans flamme ni dispositif électrique non fourni. Vérifiez la stabilité des supports et gardez les accès et équipements dégagés. Signalez toute anomalie à la commission.

Q : Comment répartir le temps entre la réalisation et l'oral ?

L'épreuve dure trois heures : la réalisation pratique est prévue pendant deux heures quarante-cinq. Les quinze dernières minutes sont consacrées à présenter la vitrine et à justifier les choix devant la commission.

Q : Quel indicateur peut être utilisé pour évaluer l'opération ?

Comparez le nombre d'exemplaires vendus parmi les trois titres pendant les trois semaines de l'opération avec les 24 exemplaires vendus pendant les trois semaines de référence. Relevez les données dans les ventes de la librairie.

Sujet officiel associé (PDF) : https://bplibraire.fr/assets/annales/bp-libraire/Organisation du point de vente et merchandising/2026/BP Libraire - Organisation du point de vente et merchandising - Session 2026 - 1-Sujet.pdf
Ressources BP Libraire : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.