Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du BP Libraire, veuillez visiter :
bplibraire.fr/annales-sujets-et-corriges

Étude de cas

Nous sommes en septembre 2005. Vous travaillez dans la librairie *L'affiche*. C'est une jeune librairie qui est ouverte depuis 2003 dans le Val de Marne à Vitry-sur-Seine. C'est une librairie généraliste qui possède un domaine de spécialité : le livre universitaire et scientifique. Votre librairie est informatisée avec le système Tite-Live et vous avez un abonnement à Electre.com. Elle emploie 3 personnes à temps complet sur une surface de 92 m². La plus grande partie de ses fournisseurs lui accorde une échéance à 60 jours fin de mois.

Voici les informations dont vous disposez pour bien, connaître l'entreprise :
L'exercice comptable de la librairie va du 1er janvier au 31 décembre.

- Le stock au 1/1/2004 pour la librairie est de 58 775 € (en prix d'achat ht)
- Le stock au 1/1/2005 pour la librairie est de 63 437 € (en prix d'achat ht)
- Le total des achats pour l'année 2004 est de 322 413 € ht
- Le pourcentage de marge de la librairie est de 37,35 %

1) Vous calculez :

a) Le chiffre d'affaires annuel, **1,5/20**
b) La rotation du stock de la librairie, vous commentez votre résultat, **1.5/20**
c) Les ratios de chiffre d'affaires par employé et par m², **1/20**
d) Vous commentez ces résultats. **2/20**

Votre librairie a ouvert avec l'aide de l'Association pour le développement de la librairie de création (l'ADELC) à laquelle appartient le groupe Gallimard. Celui-ci est un éditeur important dans votre assortiment. Vous vérifiez à l'aide des conditions de vente de Gallimard que votre remise habituelle de 37 % dans le secteur *Littérature générale* sera applicable à partir du 1er août 2005.
Voici les informations dont vous disposez :

- Vous recevez le représentant tous les mois pour faire l'office des six groupes auxquels vous êtes inscrit
- Votre fonds essentiellement en poche représente à peu près 40 % de votre stock total chez Gallimard, et vous gardez quand même en fonds environ 550 titres en *Littérature générale* de façon permanente
- Vous avez profité des opérations Gallimard dans le domaine étranger et en sciences humaines pour faire des vitrines et participer à 5 concours
- Votre chiffre d'affaires de l'année 2004 avec les ouvrages Gallimard était de 88 754 €. en prix de vente public TC.

2) Vous calculez la remise que doivent accorder les éditions Gallimard à la librairie. Vous présentez et justifiez les points de remise accordés. **4/20**

L'Association Sciences Humaines et Société (l'ASHS), organise un premier salon du livre de sciences humaines et sociales les 5 et 6 novembre 2005 à Ivry-sur-Seine. Le salon est organisé dans l'espace Robespierre, situé à 5 minutes en voiture de la librairie. L'ASHS propose à la librairie de tenir un stand lors du salon pour gérer les séances de signatures des conférenciers invités. Ils sont

tous édités par Gallimard dans les collections *Bibliothèque des Histoires, Bibliothèque des Sciences humaines, Bibliothèque de Philosophie, Bibliothèque des Idées, Tel.* Cette association a beaucoup communiqué vers les universités de sciences sociales de la région Île de France et vers les lycées et collèges du Val de Marne. Le salon devrait accueillir entre 1 000 et 1 500 visiteurs selon les estimations faites avec la municipalité d'Ivry-sur-Seine.

L'éditeur Gallimard, vous accorde une surremise qui s'ajoute en cascade à celle que vous avez calculée en question 2.
Vous ne vous préoccupez pas de démarques connues et inconnues.
Vous considérez que tout ce qui ne sera pas vendu sera intégré
Voici les principales charges prévues :

- une personne payée 350 € (charges patronales comprises) pour les 2 jours du salon
- l'impression de prospectus 60 € ht
- et 40 € ht de frais divers (téléphone, parking…)

3) Vous présentez 2 comptes de résultat prévisionnels simplifiés.

a) En tenant compte des informations fournies précédemment et de vos calculs, quelle remise globale pour ce secteur pouvez-vous obtenir de Gallimard, pour la commande liée à cette animation ? **1/20**

b) Complétez le tableau 1 présentant le premier compte de résultat prévisionnel (annexe 1), une estimation basse avec les éléments les plus faibles, panier moyen de 15 € (en prix public TC), clientèle correspondant à 5 % du plus petit nombre de visiteurs prévu, **2/20**

c) Complétez le tableau 2 présentant le second compte de résultat prévisionnel (annexe 2), une estimation haute, panier moyen de 20 € (en prix public TC), clientèle correspondant à 10 % du plus grand nombre de visiteurs prévu. **1/20**

d) Commentez ces deux tableaux et dîtes ce que la librairie peut retirer de sa participation à cette animation. **2/20**

4) Le livre de sciences humaines connaît une profonde évolution depuis une dizaine d'années. Selon l'enquête annuelle du SNE, le secteur *sciences humaines et sociales générales* faisait 472 375 kF en 1995 et 80 284 k€ en 2004 pour respectivement 3,5 % et 3,1 % du CA global de l'édition. Commentez ces chiffres en tenant compte de vos connaissances professionnelles (évolution de la clientèle, de la production éditoriale, des réseaux de vente). Rappel 1 € = 6,55957 F **4/20**

Tous les calculs sont exprimés avec deux décimales.

Annexe 1 (à rendre avec la copie)

Tableau 1 : compte de résultat prévisionnel (hypothèse basse)

CA brut ht	
Coût des ventes	
Marge	
Charges	
Total charges	
Résultat	

Annexe 2 (à rendre avec la copie)

Tableau 2 : compte de résultat prévisionnel (hypothèse haute)

CA brut ht	
Coût des ventes	
Marge	
Charges	
Total charges	
Résultat	

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV© avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV©, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV© se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.